

Erste Schritte mit Acrolinx Analytics 5.4

 support.acrolinx.com/hc/de/articles/360000377545-Erste-Schritte-mit-Acrolinx-Analytics-5-4

Betrifft

Plattform	Version
-----------	---------

Acrolinx	5.4
----------	-----

Acrolinx Analytics besteht aus Dashboards, mit denen Sie Ergebnisse messen, Probleme identifizieren und Ihr System optimieren können. Die Ergebnisse der Content-Optimierung können Sie Ihren Zielen gegenüberstellen und so Einsparungen berechnen. Analytics ermöglicht Ihnen, Content-Probleme zu identifizieren. Darüber hinaus können Sie nachvollziehen, wie oft Terminologie verwendet wird und wie hoch die Akzeptanz Ihrer Terme ist.

Sie nutzen Acrolinx, um verschiedene Arten von Content und unterschiedliche Projekte zu prüfen? Dann möchten Sie diese wahrscheinlich separat analysieren. Um dies zu tun, können Sie in Analytics Content-Gruppen erstellen. Content-Gruppen ermöglichen Ihnen, Content in logisch zusammenhängende Sammlung zu unterteilen. So können Sie für jede Content-Gruppe zusammengefasste Metriken aufrufen und vergleichen. Eine Content-Gruppe können Sie anhand von einem oder mehreren Kriterien definieren, wie etwa Abteilung oder Sprache. So können Sie z. B. eine Gruppe mit allen Inhalten erstellen, die auf Ihrem Blog veröffentlicht werden. Auf dem Dashboard Content-Qualität oder Content-Vergleich sehen Sie dann, wie sich Ihr Blog-Content entwickelt. Weitere Informationen zu Content-Gruppen sowie zur Einrichtung und Konfiguration finden Sie im Artikel [Content-Gruppen](#).

Standardmäßig bietet Acrolinx 15 Analytics Dashboards in 4 Kategorien: Ergebnisse, Analyse, Guidance-Überblick und Aktivität.

Ergebnisse (Impact) - Erfahren, wie sich Ihr Content auf Ihr Geschäft auswirkt.

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über die Qualität Ihres Contents. Erkennen Sie, wo Sie Verbesserungen und Kosteneinsparungen erzielt haben.

Analyse (Analysis) - Ist Ihr Content im Einklang mit Ihren Zielen? Vergleichen Sie Content-Gruppen und Scores. Erfahren Sie, ob Sie Ihre Ziele erreichen.

Guidance-Überblick (Guidance) - Hier geht es um Ihre Terminologie. Verbessern Sie Ihre Guidance basierend auf bisherigen Schreibtipps zu Grammatik, Stil und Terminologie. Findability hilft Ihnen Keywords zu verwenden, die Ihren Online-Content auffindbar machen. Die Termextraktion zeigt Ihnen Terminologie, die für Ihren Content relevant ist.

Aktivität (Health) - Wie alle Systeme muss auch Acrolinx aktiv sein, um fit zu bleiben. Hier können Sie nachvollziehen, wie oft Acrolinx eingesetzt wird. Damit Acrolinx gesund bleibt, empfehlen wir regelmäßige Aktualisierungen. Mit dem Dashboard „Integrationen“ erfahren

Sie, ob eine Integration eine Aktualisierung braucht.

Jedes Dashboard bietet mehrere Diagramme und Tabellen für Ihre Analysen. Sie finden Sie auf Ihrem Acrolinx Dashboard unter **Analysen**. In unserem [Dashboard-Tutorial 5.4](#) erfahren Sie, wie Sie die Dashboards einsetzen.

Klicken Sie auf die folgenden Dashboards, um mehr zu erfahren.

Impact

- [Trends](#)
- [Vorher – Nachher](#)
- [Qualitätsanzeige](#)
- [Einsparungen](#)

Analysis

- [Content-Qualität](#)
- [Content-Vergleich](#)
- [Kategorien-Scores](#)
- [Score-Vergleich](#)
- [Scorecard-Archiv](#)

Guidance

- [Guidance](#)
- [Findability](#)
- [Termextraktion](#)

Health

- [Prüfstatistik](#)
- [Integrationen](#)
- [Serverauslastung](#)

Falls Sie die Analytics Dashboards nicht sehen, versuchen Sie, das Acrolinx Dashboard in Ihrem Ad-Blocker als Ausnahme hinzuzufügen. Wir zeigen Ihnen keine Werbung. Versprochen!

Wenn Sie Analysewerkzeuge benötigen, die auf Ihre eigenen Spezifikationen ausgerichtet sind, können Sie benutzerdefinierte Dashboards hinzufügen. Weitere Informationen und Anleitungen hierzu finden Sie im Artikel [Benutzerdefinierte Dashboards](#).

